

Regulamin Konkursu „ Dzień z życia inżynierki” („Regulamin”)

§ 1.

Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu

1. Organizatorem konkursu „**Dzień z życia inżynierki**” (dalej: „**Konkurs**”) jest Wydawnictwo Naukowe PWN S.A. z siedzibą w Warszawie (02-460), przy ul. G. Daimlera 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000067444, NIP 526-01-52-235, kapitał zakładowy 4.250.606 PLN, w całości wpłacony (dalej: „**Organizator**”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator (dalej też: „**Fundator**”).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny.
4. Organizator oświadcza, że:
 - a) Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook® / Instagram®;
 - b) Instagram® / Facebook® jest znakiem towarowym zastrzeżonym. Jego użycie na potrzeby Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu portalu społecznościowego Instagram® / Facebook®;
 - c) Serwis Facebook®/Instagram® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs;
 - d) Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook® / Instagram®;
 - e) Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi portalu społecznościowego Instagram® / Facebook®. Organizator zwalnia w całości portal społecznościowy Instagram®/ Facebook® od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu, o których mowa w par. 7 Regulaminu.

§ 2

Czas trwania Konkursu

Konkurs rozpocznie się 23.09.2024 r. i zakończy 21.11.2024 r. o godzinie 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”) z zastrzeżeniem, że Formularz będzie udostępniony od 23.09.2024r. do 03.11.2024 r. do godz. 23:59.

§ 3

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru zwycięzców Konkursu oraz osób wyróżnionych, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wybrane przez Organizatora.

§ 4

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział kobiety, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły (i) osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz (ii)

- są studentkami lub absolwentkami co najmniej jednego z kierunków: (1) nauki matematyczno-przyrodnicze, (2) nauki techniczne (dalej: „**Uczestnik**”).
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie koniecznym jest zapoznanie się z Regulaminem i wypełnienie formularza rejestracyjnego (dalej: „**Formularz**”). Dodatkowo za pośrednictwem Formularza, Uczestnik zostanie poproszony o wyrażenie dobrowolnej zgody na przesyłanie przez Organizatora lub spółki z Grupy PWN informacji handlowych dotyczących Organizatora lub innych spółek z Grupy PWN.
 3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
 4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora bądź innych spółek z Grupy PWN, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
 5. Udział w Konkursie i związane z nim podanie danych jest całkowicie dobrowolne. Uczestnik jest związany warunkami Regulaminu, a dokonując zgłoszenie do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z jego treścią. Osoby, które nie zgadzają się na postanowienia Regulaminu, nie mogą brać udziału w Konkursie.

§ 5

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony na stronie internetowej: https://ebook.pwn.pl/LP/konkurs_kobiety_w_nauce/ (dalej: „**Strona**”). W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia i wysłania do Organizatora Formularza za pośrednictwem Strony, w którym to Formularzu Uczestnik poda oprócz innych informacji swoje dane osobowe, t.j. imię i nazwisko, adres email.
2. Zadanie konkursowe: „Jak wygląda **Dzień z życia inżynierki**”. Pokaż nam to w wybranej formie: wiersz, piosenka, filmik, zdjęcie lub kolaż zdjęć. Wyślij za pośrednictwem Formularza plik o objętości max.150MB w jednym z wybranych formatów: docx, mp3, mp4, avi lub jpeg (dalej: „**Praca Konkursowa**”).
3. Z chwilą dokonania wszystkich czynności wskazanych w powyższych ustępach, Uczestnik dokonuje zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”).
4. Praca Konkursowa stworzona przez Uczestnika powinna być efektem jego własnej twórczości, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich i prawa do wizerunku. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do zgłoszonej Pracy Konkursowej.
5. W Konkursie nie biorą udziału Prace Konkursowe, które zostały zgłoszone przez osoby, o których mowa w § 4 ust. 4. lub nie spełnią któregokolwiek z warunków określonych Regulaminem, a także takie, które zawierają:
 - a) wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
 - b) nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
 - c) treści reklamowe dotyczące innych niż Organizator podmiotów;
 - d) treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także wizerunek;
 - e) treści co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych;

Prace Konkursowe, które spełniają którykolwiek z warunków wskazanych w niniejszym ustępie, będą przez Organizatora dyskwalifikowane. W przypadku, gdy po wydaniu Nagrody lub Nagrody Specjalnej ujawni się okoliczność opisana powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu nagrody lub zapłaty jej równowartości.

6. Dopuszczone do Konkursu Prace Konkursowe mogą zostać opublikowane na Stronie oraz wykorzystane w komunikacji promocyjnej Organizatora, na zasadach określonych w §7 Regulaminu.
7. Każdy Uczestnik może przesłać wyłącznie jedną Pracę Konkursową.
8. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac Konkursowych uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni 3 laureatów Konkursu (dalej: „Zwycięzcy”) oraz 5 osób wyróżnionych. Każdy Zwycięzca otrzyma **Nagrodę**, a każda osoba wyróżniona otrzyma **Nagrodę Specjalną**.
9. Informacja o wynikach Konkursu, w tym: wskazanie listy Zwycięzców oraz osób wyróżnionych poprzez przedstawienie co najmniej ich imienia wskazanego w Zgłoszeniu zostanie umieszczona co najmniej na Stronie w ciągu 21 dni od zakończenia Konkursu oraz przesłana osobno do każdego ze **Zwycięzców** i osobno do każdej z osób wyróżnionych w tym samym terminie za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany w Zgłoszeniu.

§ 6.

Nagrody

1. Nagrody to: tablet, czytnik ebooków, słuchawki bezprzewodowe. Wartość nagród to odpowiednio 850, 650 i 450 zł brutto.
2. Nagrody specjalne to 5 zestawów książek wydanych przez Wydawnictwo Naukowe PWN S.A. dostępnych w księgarni internetowej księgarnia.pwn.pl w chwili otrzymania od osoby wyróżnionej informacji o wybranej nagrodzie specjalnej. Każdy zestaw składa się z dwóch książek o łącznej wartości 200zł brutto.
3. Jeżeli z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, wynika obowiązek pobrania przez płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od wydawanej Zwycięzcy Nagrody lub osobie wyróżnionej Nagrody Specjalnej, do wartości Nagrody/Nagrody Specjalnej, zostanie dodana dodatkowa Nagroda Pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, liczonemu od ubruttowionej o należyńy podatek dochodowy wartości przyznanej nagrody). Zwycięzca/osoba wyróżniona zgadza się, że kwota dodatkowej Nagrody Pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody/Nagrody Specjalnej w Konkursie. Płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody/Nagrody Specjalnej obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać płatnikowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia w/w obowiązków.
4. Zwycięzcy/osoby wyróżnione zobowiązani są, w ciągu 5 dni roboczych od wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail informującej o przyznaniu Nagrody/Nagrody Specjalnej, przesłać do Organizatora drogą elektroniczną informacje niezbędne w celu otrzymania Nagrody/Nagrody Specjalnej tj. w szczególności imię i nazwisko, adres korespondencyjny, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz Nagroda Specjalna oraz numer telefonu kontaktowego.
5. Niezachowanie terminu, o którym mowa w ust. 4, podanie nieprawidłowego adresu lub nieprawidłowych lub niepełnych danych i oświadczeń, o których mowa w ustępie poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość doręczenia

Nagrody/Nagrody Specjalnej bądź wypełnienie obowiązków podatkowych skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda/Nagroda Specjalna pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który w szczególności może ją przyznać innemu Uczestnikowi. W takim przypadku postanowienia ust. 3 – ust. 7 stosuje się do takiego nowo wybranego Uczestnika odpowiednio.

6. Nagrody oraz Nagrody specjalne wysyła Organizator kurierem lub pocztą w terminie do 7 dni roboczych od otrzymania od danego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych, na adres podany przez Zwycięzcę.
7. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody lub Nagrody Specjalnej na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody lub Nagrody Specjalnej. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody lub Nagrody Specjalnej. Rezygnacja z części Nagrody lub Nagrody Specjalnej jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody lub Nagrody Specjalnej. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody lub Nagrody Specjalnej, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody lub Nagrody Specjalnej kolejnemu Uczestnikowi wybranemu przez Komisję.
8. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy.

§ 7.

Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych i dane osobowe

1. W ramach udziału w Konkursie, z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, przenoszalnej, z prawem do udzielania dalszych licencji, licencji na korzystanie z Prac Konkursowych, które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych, bez ograniczeń czasowych, na obszarze terytorium Polski i z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru Internetu, na wszystkich znanych w chwili dokonania Zgłoszenia polach eksploatacji, które w szczególności obejmują:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Prac Konkursowych – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Prac Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie), w tym w zakresie wykorzystania Prac Konkursowych, które mogą zawierać wizerunku osób fizycznych, do komunikacji w Internecie (jako np. slajd, film na YouTube – w tzw. preroll, czyli krótki film reklamowy Konkursu),
 - d) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
2. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Prac Konkursowych na polach eksploatacji wskazanych w powyższym ustępie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy Konkursowej w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

3. Zwycięzca upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw do Pracy Konkursowej w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.
4. Uczestnik, który nie wyraża zgody na udzielenie praw objętych niniejszym paragrafem, nie powinien brać udziału w Konkursie.
5. Uczestnik poprzez złożenie Pracy Konkursowej oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, że Praca Konkursowa przez niego zgłoszona jest wolna od wad prawnych, a w szczególności, że posiada pełnię praw autorskich i ma prawo do udzielania licencji na warunkach określonych w Regulaminie oraz oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z Prac Konkursowych nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich i prawa do wykorzystania wizerunku, osób trzecich. W przypadku, gdy w związku z Konkursem dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej lub naruszenia prawa do wizerunku osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, związanego z Pracą Konkursową, Uczestnik w całości zwolni Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany Organizator.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, „**RODO**”) na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie, w szczególności wyłonienia Zwycięzców, rozpatrywania reklamacji, wydania Nagród oraz, jeśli to wynika z obowiązujących przepisów, rozliczenia podatku.
7. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w powyższych celach jest Organizator, tj. Wydawnictwo Naukowe PWN S.A. z siedzibą przy ul. G. Daimlera 2 w Warszawie (02-460).
8. Dane osobowe w powyższych celach będą przetwarzane w oparciu o: (i) art. 6 ust. 1 lit b RODO, tj. w celu realizacji postanowień Regulaminu w tym bieżącego kontaktu w sprawie Konkursu, (ii) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celach podatkowych (dotyczy Zwycięzców) oraz (iii) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – uzasadniony interes administratora w celu rozpatrzenia reklamacji oraz w celu dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Dane osobowe Uczestników, którzy wyrazili zgodę marketingową będą przetwarzane dodatkowo w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów i usług podmiotów z grupy kapitałowej Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. uzasadniony interes administratora w związku z udzieloną zgodą.
9. Udostępnienie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym: otrzymania Nagrody/Nagrody Specjalnej.
10. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w klauzuli informacyjnej, zgodnej z art. 13 RODO, dołączonej do Regulaminu.

§ 8

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz

po jego zakończeniu, jednak nie później niż do 31.12.2024 r. (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).

2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora wskazany w § 1 Regulaminu lub elektroniczną na adres marketing@pwn.pl z dopiskiem „Dzień z życia inżynierki. Reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail marketing@pwn.pl.
4. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dniach 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. W sprawach nieokreślonych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.

ZAŁĄCZNIK – Klauzula informacyjna w zakresie danych osobowych.

KLUZULA INFORMACYJNA W ZAKRESIE DANYCH OSOBOWYCH

w związku z Konkursem Dzień z życia inżynierki („**Konkurs**”)

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 4.5.2016 r., dalej: „**RODO**”, wobec faktu, że aby wziąć udział w Konkursie niezbędnym jest przekazanie Organizatorowi, zgodnie z definicją podaną w regulaminie Konkursu („**Regulamin**”), Pana/Pani danych osobowych, w rozumieniu art. 4 lit a) RODO, informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzców/osób wyróżnionych w Konkursie jest organizator Konkursu to jest: Wydawnictwo Naukowe PWN S.A., z siedzibą w Warszawie (02-460), przy ul. G. Daimlera 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000067444, NIP 526-01-52-235, kapitał zakładowy 4.250.606 PLN, w całości wpłacony (dalej: „**Organizator**”). Administrator danych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail: iod@pwn.pl

2. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. B RODO), w tym prawidłowej identyfikacji, bieżącego kontaktu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, stanowiących również prawnie uzasadniony interes administratora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F RODO), w celach podatkowych (dotyczy Zwycięzców) – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. C RODO. Dane osobowe uczestników, którzy wyrazili zgodę marketingową będą przetwarzane dodatkowo w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów i usług podmiotów z grupy kapitałowej Administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. uzasadniony interes administratora w związku z udzieloną zgodą.
3. Podanie danych osobowych Pana/Pani, jako uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów podanych w pkt 2 powyżej, jak i konieczne dla wykonywania obowiązków publicznych związanych z udokumentowaniem udziału w Konkursie, wyboru laureatów Konkursu i wydania nagrody w aspekcie zarówno cywilnym, podatkowym, jak i rachunkowościowym.
4. Okres przechowywania danych osobowych związany jest z okresem przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych, wynikających z udziału w Konkursie, wydaniem nagrody oraz prawem do korzystania z prac konkursowych na zasadach przewidzianych Regulaminem, jak i wykonywania obowiązków przechowywania dokumentów księgowych i przedawniania karalności czynów związanych z posługiwaniem się dokumentami księgowymi. Najdłuższy okres przechowywania danych w celu zabezpieczenia praw z Konkursu oraz wykonywania obowiązków archiwizacyjnych wynosi 10 lat. W przypadku danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych na podstawie zgody, okres przetwarzania tych danych trwa do momentu odwołania zgody.
5. Organizator przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, właściwych dla ochrony danych osobowych.
6. Organizator oświadcza że:
 - a) prowadzi dokumentację opisującą sposób przetwarzania danych osobowych,
 - b) stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych, a w szczególności zabezpieczenia danych osobowych przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa, zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem, w zakresie, za który odpowiada Organizator.
7. Administrator oświadcza, że dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych, jak też prawo do cofnięcia wyrażanej zgody w każdym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej odwołaniem.
9. Dane uczestników Konkursu będą ujawniane przez Organizatora wyłącznie upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Organizatora, podmiotom udzielającym Organizatorowi wsparcia w oparciu o zawarte umowy powierzenia przetwarzania danych (podmiotom przetwarzającym), lub podmiotom upoważnionym w oparciu o przepisy prawa.
10. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.